

論東盟華文報網站的傳播意義

——《聯合早報》、《星洲日報》等網路報的分析介紹

李異平

廣州暨南大學新聞系副教授、復旦大學 98 博士生

email yipli@yeah.net

論文摘要：

隨著東盟網路的迅速發展，華文報網站也日趨成熟與完善。它們的成功對國際傳播論壇中資訊流的傾斜現象起到一種平衡的作用。同時，作為中華文化的傳播中心，它鮮明的民族性和文化認同訴求，為海外華人擴大自身話語實踐範疇打開了一片新的天地。

曾以“亞洲虎”稱雄於世的新加坡和馬來西亞如今又獲得了“網路小虎”的稱號⁽¹⁾，該兩國政府將資訊科技作為啓動經濟增長的引擎，放寬政策，引進外資，使網路發展迅速進入到發達國家的行列。隨著網路的發展，華文報網站也日趨成熟與完善，成為全球讀者尋覓中華文化的一大景觀。東盟最大的華文報是新加坡的《聯合早報》，該報於 1995 年 5 月進入“亞洲第一站”互聯網後即吸引了眾多的華人讀者，到 1998 年 3 月瀏覽該網站的點擊數達 2456 萬次⁽²⁾。隨即，馬來西亞的《星洲日報》和《南洋商報》、《光華日報》和《光明日報》也在 1995 至 96 年間進入因特網。華文報走向互聯網對於國際傳播界長期存在的傳播全球化“傾斜現象”⁽³⁾起到了一種平衡的作用，本文試以《聯合早報》《星洲日報》兩家報紙的網路版為例，從文化的角度探討華文報網站所產生的傳播意義。

壹、華文報網站，中華文化的傳播中心

傳播是文化，也是一種社會化的過程。所謂社會化是指人們瞭解知識、信

仰、行爲模式或價值觀等社會遺產的過程。華文報網站聚集了關於華人的政治經濟資訊和中華悠久的歷史文化，網路爲傳播添上了翅膀，使這些資訊進入全球網民的視野，參與到國際社會化的過程之中。所以，華文報網站實際上是全球華人的一個“文化家園”。以馬來西亞《星洲日報》的網路版《星洲互動》爲例，它爲華人讀者提供的是一桌中華文化的“滿漢全席”，從而，整個網站都散發出文化“浸染”的品質：

1. 營造中華文化氛圍，增強對中華文化的所屬意識。《星洲互動》彙集了中華文化的精華。表面上，它與其他網站一樣分爲：要聞、財經、休閒、科技、文化、社會、教育、刊物等，但內裏卻閃耀著華夏文化的點點璀璨。如點擊“文化”，我們可以看到：大馬華人文化節、民間習俗、民間節日、民間戲劇、文化瑰寶和文化古迹等。在 2000 年 6 月 28 日的“文化瑰寶”一欄中，讀者就可以欣賞到京劇、粵劇、歷史故事、傀儡戲、廣東民調、福州說唱、閩劇、臉譜化妝等文化藝術的介紹文章（如果從該頁可以鏈結到這些劇目的圖片或聲像節目，該網頁就更爲完美了）。“京劇”一頁中介紹了京劇的起源、京劇的表演方式以及京劇的人物特色等。“大馬華人文化節”和“農曆新年特輯”更是將華人文化活動搬上了網路，人們即使無法躋身于華人節日之中，但從該網頁上一樣可以感覺到燈籠陣、舞龍等節目所帶來的歡樂氣氛。這些傳達著中華民族某些特有資訊的民俗文化，增添了網路社會的華人氣息，使網路洋溢著濃厚的中華文化情調。

華文報網站的另一功效是借助中華深厚的文化底蘊以鍛造全球華人的民族情結。如 2001 年 1 月 11 日《星洲互動》的文化專欄中含有“歷史古迹”的網頁，58 個古迹系列詳細地介紹了廣東義山鄭和石像、林亞相之墓、馬六甲三多廟、都賴觀音堂等地的歷史風貌和維護狀況。這些聳立在異國他鄉的、記載著幾代華人創業史的古迹蘊藏著華人的勤勞和智慧，是現代華人社團祭奠先人和傳播民族傳統的“精神聖壇”。該欄目還刊登了其他系列如：“開展維護古迹與美化義山”、“古迹緬懷先人拓荒偉績”、“喚醒全民捍衛義山”、“重視古迹的鑒定與維護”、“回歸歷史，再造輝煌”等文章。其中《義山搬遷風波》一文是關於在 15 個華團的努力下，馬來西亞內閣已決定不搬遷位於首都吉隆坡的廣東義山遺址，以保留華人歷史古迹的新聞。作者提出的問題是，“廣東義山得保是件喜事，但華社在這片國土上零零仃仃的歷史古迹，是否從此風和日麗、平安百代”。作者認爲，華社不能因爲內閣的決定而放鬆對義山的美化計劃，而應該“借勢跟進、從華社組織結構、國家歷史文化政策及立法等許多未經‘開拓’的角度去做更長遠的古迹保衛工作”。《星洲互動》網站有許多此類文章，它們不僅僅起到維護歷史古迹的作用，而是從文化及歷史教育的角度去提升華群整體的認知，藉以增強華社對本族文化的所屬意識。對於華人讀者來說，他們獲得的是對區別於其他民族文化的一次認同，而對於

其他民族的讀者而言，華文網站則是他們文化生活經驗的一個補充。

如同其他網站一樣，傳播科技知識也是華文報網站提升網站層次、吸引讀者的重要途徑之一。《星洲日報》在推廣科技知識方面的功夫做得尤為精深。科技專欄裏有新科學發展介紹如(標題後是發表日期)：“WAP 與藍牙技術出現，未來 JAVA 無出不在 2000/9/1”、“MSC 第二階段計劃開跑 2000/9/6”；有新科技產業經營的成功模式介紹如“龍騰新商業模式闖天下 2000/12/29”、“瑪雅神話創造者 2000/12/19”、“Linux 力震微軟江山 2000/11/19”；比較有分量的還是探討知識經濟發展規律和關於新科技應用的文章如：“亞洲電子商務發展唯一出路 2000/11/28”、“先來探討新經濟守則 2000/10/8”、“中小型企業，E 不做，惡不休 2000/9/23”、“知識經濟革新經濟形態 2000/10/21”、“e 時代的教學方法 2000/9/5”、“網上輔導中學生 2000/12/24”等等。在人們都認為 dot.com 公司將走向衰落的時候，《亞洲電子商務發展唯一出路》的作者卻提出，“這不是結束的開始，而是開始的結束”，作者認為電子商務正逐步邁入成熟期，ASP 就是適合於此階段發展的電子商務的經營模式，該文還介紹了 ASP 具體的實施方案。《先來探討新經濟守則》一文探討新的經濟守則，並介紹亞太地區 SAP 策略委員會官員所總結的新經濟影響企業發展的關鍵因素。這些專欄形成了一個以網站為中心的科技傳播圈，作者們對新科技所展示出來的專業知識也提高了華文報網站的競爭力。

2. 充當民族精神與民族性格的滋養地。華文報網站雖然其內核仍然是現代資訊的交融傳播，但它被賦予了民族的性格而具備了以華族為中心的完整的文化形象和價值體系，通過網路參與到國際傳播的交流之中從而形成特有的感召力。《星洲日報》的“星洲廣場”就是這樣一個傳播論壇，它的文學、藝術、教育、宗教等內容蘊涵著民族的價值觀和民族精神，既傳達著中華文化遺產的氣息又是時代的寫照。如它的自由論壇、尊重民意、邊緣評論等欄目包含了以下一些文章：“為後代子孫留一塊淨土 2001/1/1”、“建立知恥的文化 1.1”、“追求永恆的信靠 1.9”、“營造愛心社會 2000/12/31”、“結合華社力量 12.12”等。這些文章所表現出來的是作者們對社會的本質與整個社會走向的思考。《建立知恥的文化》一文這樣說：“黨政紛爭競起，國家經濟凋敝，社會治安敗壞，道德人心淪落，種族猜忌時被挑起，政府公信力片片剝頹。……多年來我們攜手養大了一種文化，使我們變得自高自大、不聽真話、爭功委過、惟利是圖，這種文化就是不知羞恥的文化”。作者所提倡的“知恥文化”是謙遜、納諫、廉潔、勇於承當責任等。《為後代子孫留一塊淨土》的作者則奉勸身居要職的官員不要“為了個人的仕途或短期利益，昧者良心推行某些違背民意的政策”，而應該建立良好的道德品行留給後代。從社會學的角度來說，人的行為模式、行為的塑化完全依靠於資訊的積累和傳播，華文報網

站這些體現華族群體意志和社會良知、具有規勸功效的作品代表著馬來社會中健康積極的力量，它們肩負著張揚民族個性、提升國家素質的重任，也為社會走向成熟起到一種警示的作用。

3. 給現代社會以人文關懷。人們都把互聯網中的境界看成是一種虛擬世界，將它與虛幻、烏托邦等同起來，“在 Internet 帶來的虛擬世界面前，當人的精神一無憑藉的時候，生命就將失去意義與價值，隨之而來的是人生苦悶感、孤獨感和虛無籠罩在個體的心頭，揮之不去，形影相隨”，“個人的文化符號只是在社會關係上來說因網路文化傳播獲得某種延伸，然後得不到高尚文化理念的真傳及不同形態文化平等交流、碰撞而產生思想文化火花的燃燒，真正的個體則難以獲得對生命意義和價值世界的瞭解與體悟”⁽⁴⁾。在該作者看來，互聯網似乎只能使人產生精神空虛和苦悶。但筆者認為，互聯網中的文化傳播實際上卻給了人們以精神上的“憑藉”，恰恰是互聯網為人們傳播高尚文化理念、實現不同形態文化平等交流提供了一個比以往任何媒介都更為有效的途徑。在現實中，在全球化的競爭時代，無論是欲望化生存的富豪還是市井喧囂中的凡庸小民都會感受到“現代化的痛楚”，對傳統道德和價值觀被西方個人主義和物質主義所代替的文化現實所困惑，他們需要建立一種文化理想，一種可以為社會成員效仿和遵循的普遍性的價值體系，只有傳播媒介包括新聞網站才能充當緩和和文化理想與文化現實之間衝突的不可代替的重要角色。因為它們既展示現代化的矛盾，又可以民族性的理性思維給予讀者精神調理和人文關懷。從整個互聯網來看，大多數的新聞網站都能在傳播資訊的同時展現人性層面的美，給讀者以精神上的“撫慰”，誨淫誨盜的終歸只占少數。

仍以《星洲互動》網路報為例，除了上文提到各專欄外，它的“人間”、“文藝春秋”、“36° C 人文空間”等欄目可以說是人們在現代化喧囂之下的一服“滋潤劑”。讓我們欣賞一下 2001 年 1 月 1-7 日“文藝春秋”中的部分標題吧：記憶的花束、藍色電影、偶遇的童話、驚愕——給烈士們、耳朵包著繃帶的自畫像、西灣印象、鄉間有雨、感覺沈重等等。這些散發著人類情愫與思想火花的散文、小品、電影評介和攝影作品猶如一座座心靈的“花園”，是讀者茶餘飯後“情感散步”的園地。也許有人認為這些只不過是吟風弄月而已，但它們卻能給讀者以個體的關懷，在撫慰被現實所扭曲、斷裂的心靈方面顯示不可替代的優勢。正如《網上輔導中學生，虛擬空間揭開心鎖》（2000/12/24）一文所說的那樣：“他們（中學生）會直接進入那個狀況，在跟你打個招呼之後就跟你說我有一個問題。網上輔導給這些孩子一個非常安全的環境，他們不需要透露自己的身份，就可以很輕鬆的在家裏直接跟一個輔導員聊天”。中學生需要指點迷津，成年人也不例外。在這“虛擬的世界”裏，成年讀者可以不受世俗偏見的約束，參加學術研討會或在論壇、在“有話直說”、“言路”等專欄裏發表政見、表達自己的欲望或建議，也可在聊天

室、BBS 向陌生人展露心迹，發泄心中的鬱悶。所以，筆者認為網路文化傳播雖然以電腦、鍵盤等機器為工具，但它充滿了人情味，能夠有效地將它高尚的文化理念輸入給讀者，使其“獲得對生命意義和價值世界的瞭解與體悟”，說它是現實社會的一種“延伸”實在不為誇張。

貳、文化霸權與華文網站的開放相容

網路的發源地是美國，網上 90%的資訊是英文的，“西方文化的強勢傳播，其壟斷性是十分明顯的”，人們因而認為，“網路時代的文化傳播表現出了一種形態的文化對另一種形態文化的霸權性、顛覆性和不公性”⁽⁵⁾。事實上，文化霸權不僅僅表現在互聯網上，在傳統媒介也一樣存在著。從進入亞洲各國的西方媒介，尤其是電視節目，我們便知道傳播全球化為什麼會導致人們價值觀、欣賞趣味和生活方式的趨同。經濟和科技的強勢創造了文化的強勢，因而接受西方科技和努力與世界經濟發展接軌的國家不得不面對文化霸權的問題。但是，正如英國學者查爾斯·洛克所說，“全球化包括我們所有的人，同時又排除我們其中任何一個人的責任：我們大家均為臣民”⁽⁶⁾。這就是說每個國家既是全球化中的主動者又可能是被動的接受者，對付文化霸權對本國文化的侵蝕有效的方法是採取開放相容的態度，參與國際傳播的互動（包括經濟上的互動），使自己的民族文化彙入“國際資訊流”的大潮之中為其他社會成員所接受。網路傳播超越了國界、政治體制和語言的障礙，在技術條件許可的情況下，任何民族文化都可通過網路擴展自己的話語空間，以此回應遍及全球的西化浪潮。所以筆者認為，利用網路傳播擴大民族文化陣地是關於文化霸權討論中應該考慮的實際有效的措施。

東盟華文報網站在國際傳播論壇的意義就在於此，它們以民族意識形態為切入點，重新建構文化資訊的流動趨向。例如，新加坡的《聯合早報》從文化層面強勢介入網路傳播，成功地聚集與擴散了華人的力量和聲音。該報只有 18 名新聞從業人員，除總編、副總編、執行編輯和電子版主編外，北京、上海、香港和臺北都有它的特派員。“從《言論》、《天下事》等專欄發表的評論署名中可以看到，相當多的是由特約撰稿人、專家、讀者所撰寫，其中很多人身居海外”⁽⁷⁾。這就是說，華文報網站將世界各地華人對國際事務的觀點和意見傳播給了世界各地的讀者。據統計，“《聯合早報》電子版的讀者表明，90%以上分佈在其他國家，新加坡的讀者僅占不到 10%”，“美國讀者占 50.34%，中國讀者占 11.18%，新加坡讀者占 5.58%，日本讀者占 3.6%，馬來西亞讀者占 2.42%，印度尼西亞讀者占 2.18%，法國讀者占 2.04%，澳洲讀者占 1.52%”⁽⁸⁾。

《聯合早報》網路報能夠吸引廣範圍的讀者，是因為它具備了世界性網站的品質，其世界性就表現在它能突出個體對現代文化需求的普遍性，並以個性化的服務資訊作為輔助。首先，它在專欄設置和內容的定位方面超越了本民族文化的範疇，從而使自己成為更大文化的一個組成部分。例如《聯合早報》的新聞版分為新聞、本地、國際/中港臺、東南亞、言論/天下事等，既著眼於本區域又面向世界。其中新聞又分為：焦點新聞、即時新聞、和今日各地報刊文萃。如 2001 年 1 月 6 日的主頁上，焦點新聞是“錢其琛：民間達協定就可三通”，標題後附新聞摘要；即時新聞有：“菲叛軍是炸彈案主謀”、“朝鮮指日本是危險勢力”、“泰國今天舉行大選”等；各地報刊文萃有：“海南開放 21 國旅遊免簽證”、“阿拉法望達和平協定”、“藤森吐露滯日內幕”、“歐洲的新安全風險”、“從不同利率對稱看歐美經濟”、“馬華團與巫青達特權訴求協定”等等，在嚴肅的話題裏，新聞編輯沒有忘記加上一些輕鬆的全球性話題：“張藝謀不會受批評影響”、“意球迷不滿齊達內接拍廣告”、“漂亮女性容易性冷淡”等，可以說，新聞報道的覆蓋面是全方位的；其次，利用多元化的專欄溝通地球各地塊的聯繫，以增進各民族之間瞭解。一般來說，網站必須兼顧各種文化之間的交流，過份區域化的資訊只會使網站窒息。《聯合早報》的“網上大觀”“網上社區”“特別報道”“熱門專題”“分類專題”就囊括了各國網民們所感興趣的話題。如“網上社區”裏刊載著世界華商網路的同時，還設置了“精彩網站”、“綜合網站”，以方便讀者瀏覽華社以外網站的內容。“分類專題”則是一部當代國際政治篇，其中的文章既有一定的深度，又傳達了華人對國際問題的觀點，它論述的範圍包括：中日關係、以巴和談、韓朝關係、馬國政治風波、紅色高棉覆滅、科索沃局勢、印巴核競賽等等；再其次，《聯合早報》個性化的服務照顧了各個層次網民的不同需求。如“個人主頁”欄目中的個人興趣、體育、藝人、影視、音樂、文學藝術、攝影、漫畫卡通等等網頁為讀者尋求屬於自己的個人娛樂空間提供了多樣化的選擇，同時又為他們找到了知音；“聯誼會”、“個人網站”、“新加坡 BBS”、“時事 BBS”、“娛樂 BBS”以及其他論壇與 BBS 則為不同文化背景的網民議論世事、傾聽不同政見提供了自由的空間。如時事 BBS 裏“海峽兩岸和來自其他地區的網友熱烈討論臺灣局勢，統一呼聲高揚”，財經 BBS 裏則可以“討論亞太財經，股票走勢，也有人作免費廣告，還有人借機談風花雪月”，旅遊 BBS 裏的人們則在談論“在東南亞和其他地方旅遊的經驗和感受，在當地買東西受導遊欺騙”。這裏聚集了來自世界各地的網友，如精品討論區的兩岸關係論壇從 1999 年 7 月 14 日起，“已精選 4000 多篇貼子”，科索沃危機論壇從“1999 年 3 月 24 日起，已精選 560 多篇貼子”，印尼局勢的讀者評論從 1998 年 5 月 14 日起，“已精選 700 多篇貼子”，另外還有中美關係論壇、中菲礁島爭議的讀者來信、馬來西亞論壇、引進人才論壇等等。人們簡直可以就任何問題與其他民族進行相互信賴和相互尊重的交談，享受到作為世界傳播一分子其發表欲得到宣泄的快感和個人作為文化符號得到延伸的喜

悅。這，也許正是世界性網站能為網民們所創造的一個境界吧。

參、 華人的文化認同訴求與華文報網站的民族性

文化認同和文化的各要素是構成文化的兩大部分，而文化認同則是文化的靈魂。東盟華人有著長期在艱難的環境中保持強烈民族文化認同的優良傳統，使中華文化在異質文化的衝擊下存在並獲得新的發展。華文報網站與傳統媒體一樣是華人表達自己文化認同訴求的場所，它們作為振奮海外華人民族精神的核心機構而體現出鮮明的民族性。概括起來，華人的文化認同訴求表現在以下幾個方面：

1.對文化本體的認同。“文化認同是人類對於文化的傾向性共識與認可”⁽⁹⁾。華人對中華文化所產生的心理和情感上的歸屬意識使他們將中華文化本體作為自我文化身份的判斷並創造一種屬於華人的文化境域。如越南的 Vietmedia 網路報 ChinaGlobe,其座右銘便是“聯合全世界的華人”(uniting Chinese all around the world)。它的主頁所設置的 Discussion、Relationship、Entertainment 等欄目專為來訪的網友提供論壇，讓華人或者對中華文化感興趣的讀者一起談論關於中華文化的問題，其主頁還配備了 About China、Culture、Arts、Education、Tour in Cina 等專題，讀者可以一邊欣賞中華文化和中國藝術，一邊遊戲如玩中國象棋等等。該網站的特殊意義就在於，它將民族屬性作為整合世界各地華人力量的紐帶，以此維繫華人對本體文化的認同。

華文報網站對本體文化的認同還表現在它與本族體的密切關係之中，它們或者以本族的社會地位和政治處境為訴求，或者以文化傳統為依託，對本族的生存狀況表示同根相連的關注。《聯合早報》專門設置了“全球華社網”網頁，其專欄遼密周詳，力求全面反映世界華社的生存狀況。如“各地華社”專欄裏包括了新加坡、馬來西亞、印尼、美國、其他地區、世界華裔、華人論壇、百家姓、百家姓故事連載、最新華社文萃等網頁。在 20001 年 1 月 10 日的“新加坡華社”中含有：新加坡華社新聞、傳統節日、華族文化、華社團體、文化盛會、華文教育等；“印尼華社”專欄中有：印尼華社新聞、印尼論壇、印尼局勢等。僅以下面幾篇文章為例，我們就可看出網站與世界華人血肉相連的親情以及它與華人榮辱與共的民族情結：華裔政壇新秀陳棣芳榮膺“美國女性之星”(05/01/01)、楚莊王之後裔，歷代人才輩出(連載十七)(03/01)、三大機構爭著收藏全球 700 種中文報(22/12)馬來西亞華總名譽會長：華社支援不應被否定(30/11)、萊士支援印尼華社要求定春節為全國假日(20/12)、印尼研討會：別再把華人當替罪羊(24/11)、印尼新電視臺 25 日起首次播報華語新聞(20/11)、印尼華人聯名上書總統列前政府歧視鎮

壓事實(24/10)、印尼六華裔領袖發動簽名要求廢除種族歧視法令(22/10)、華人首次掌舵美國大報(6/12/00)、北美華人從政掀熱潮(5/12/00)、美國華人參政意識空前高漲(10/11/00)、東南亞華人的困境與出路(12/11)。

從民族心理來說，本族文化與其他文化的衝突或融合都會引起同族相似的情緒反應。中國興盛，海外華人也揚眉吐氣，某地華人受到排斥，全世界華人都會感到震驚。筆者對《聯合早報》網路版的內容進行簡略的分析也發現，該報其他版面同樣表現出對全世界華人和母國的特別關注。例如在 2000 年 1 月 5-6 日的“各地報刊文萃”欄目中，特別報道有兩條，一條是關於洛陽大火，一條是關於布希當選的新聞；在“政治經濟”部分，主頁上顯示了 22 條新聞標題，其中關於中國大陸、臺灣和香港及華人的報道有 10 條占 45.4%多；“社會文化”部分的新聞共 23 條，與中國和華人有關的有 7 條占 30.4%；“娛樂體育保健”新聞共 17 條，與中國和華人有關的 5 條占 29.4%，關於中國的科技新聞所占比率最低，在 20 條中僅 2 條只占 10%。《聯合早報》的專題報道分為新加坡、政治、經濟、體育等，其中政治專題共 28 篇，而關於中國的專題報道就占了一半，共 14 篇，如朱熔基專輯、2000 年中國兩會、中國人大專題、中美關係專題等，其中中美關係專題報道達 165 條，發表日期在 2000 年 8 月至 2001 年 1 月 5 日之間，涉及到李文和案、布希對中國政策展望、美國對臺灣政策等等有關中美關係的大事，而新加坡專題報道總共才 18 條，由此可見中國的發展受華文報網站關注的密切程度。

2. 對民族屬性的認同與對僑居地國家的認同。民族認同意味著對國家的認同，對本民族的認同又是民族合法性的文化來源。然而東盟華人僑居他國，在獨立地面對其他民族國家時，他們作為國家成員必須表示對國家的忠誠，但對所在國的認同並沒有帶來本民族的合法性。這種文化認同與國家認同處於割裂狀態的複雜處境在華文報網站上被反映出來。如《星洲日報》“自由呼聲”欄目中《有名無份的馬來西亞華人》（2000/10/9）一文就談到了華人身份認同的問題。作者認為，從文化層面來說，自己是中國人，但既然華人已經認同馬來西亞是自己的國家，就不應該再稱自己是中國人，而華人也需要得到馬來西亞國家的認同。《文化中國、政治中國、地理中國》（2000/8/10）一文的作者則認為，作為“中國人”，“實乃對中華民族膚色與人種的確認，也蘊涵一種母文化認同的情結，是民族定位的內涵所在”。無論稱謂如何，華人作者們都表達了海外華人對中國“魂牽夢縈、耿耿于懷且有如屈原行吟澤畔徘徊再三”的眷念之情和拳拳之心。

國籍不一定表明文化認同，但文化認同常常與宗教和意識形態聯繫在一起，並且受到其他因素的影響，如安全感和自信心等。東盟華人世代居住在馬來文化的環境中，種種因素使他們對其宗教和價值觀逐漸產生認同。《膚色、祖籍與身份認同》（2001/1/8）一文引起人們對身份問題的深思。人口專家認為華人人數減少使

華人社團的政治力量減弱，而作者黃永安先生卻提出，在全球範圍內，信仰基督與回教的種族涵蓋面較大，為自我定位者帶來更大的心理保護網，因此“不少華人的第1個定位並非‘華’，而是‘基’或‘回’，華人基督教的人生觀、死亡觀和社會正義觀更接近馬來人回教徒”。作者雖然沒有更深地討論身份認同與膚色和祖籍的關係，但重要的是，他的觀點引起人們注意到華人文化認同正在受異族宗教的影響而產生著微妙的變化。

3· 在與政權周旋中的文化認同。文化認同與政權需要密切相關，東盟一些國家政權曾採取過強制性的措施以達到文化的一體化。現在，這些國家雖然已經認識到多元文化政策對國家穩定的作用，但華人仍然時常感覺到不公正現象的存在。《星洲日報》網路版刊登了數篇此類文章，增加了我們對馬來西亞社會華人處境的瞭解。如：少一點血腥鬥爭，多一些人間溫暖（2000/12/31）、讓對話取代對抗（2000/12/25）、拆除圍牆，建立互信（2000/12/15）、種族政治大聯合來到十字路口（2000/12/8）等。其中，《馬來人大團結，還是國民大團結？》（2001/1/9）一文對執政黨的民族政策提出尖銳的批評，在全國大選中馬來人將選票從巫統轉投給回教黨或公正黨，於是巫統便要求與回教黨和公正黨探討馬來人團結的問題。作者一針見血地指出，貪污、行政管理效率低下、經濟管理不當等問題導致馬來人的離心或背棄巫統。現在馬來西亞面對的問題是國家經濟的衰退和人民對政府失去了信心，因此解決政府信任危機的關鍵，不是討論馬來人團結的問題而是檢討政府自身的弊端。作者雖然是在提醒巫統應該團結包括華人在內的其他民族，讓他們與馬來族人民在各領域裏一起公平地合作，共建馬來西亞，但是他為華人爭取正當政治權益的企望也很明顯。《每況愈下的馬大素質》（2000/10/9）一文則大膽地揭露了馬來西亞大學裏存在的種族歧視觀念。文章認為有的教師雖然學術水平不高，但由於其膚色上的優勢而平步青雲，比更有經驗的他族教員更快升職；學校實行的固打制對華裔學生也存在著歧視，得 5A 優秀成績的華裔學生無法進入法學系，而“友族同胞”學生即使沒有填表申請也可能被選上法學系。對於身處他鄉的華人而言，如果沒有民族及國家作為其存在的依託是無法發展的。華文報網站將中華文化認同作為民族平等存在的標誌，以集體文化和精神的聯繫來與其他民族和社會勢力進行溝通並排斥和抵抗異己的力量，為本民族文化獲得認同、給本民族個體帶來自我尊重和強大的心理力量創造了輿論環境。

4· “另類”思想傳播的避風港。華人在經濟上的成就增強了社會對華社的認同，而參與政治活動則是提高華社政治地位的有效途徑。印刷媒介往往受到政府多方面的管制，因而主流大報常常是言論一致。而網路報似乎能享受一些優惠政策，為人們表達不同觀點提供比較安全的渠道。在 1999 年 10 月，馬來西亞大選前的 1 個月，人們為副首相安瓦爾的被貶而舉行了大規模的抗議活動，社會上活躍著各種

思潮，馬哈蒂爾領導的執政聯盟的主宰地位受到了反對黨派的嚴重挑戰。當時，代表馬來西亞反對黨的馬來語《今日馬來西亞》網路版已經上網，它平均一天有 10 萬人次的點擊率，但占總人口 1/3 的華人卻無法閱讀該報。在這種情況下，一批華人籌辦了一張“能給馬來西亞華人提供獨立新聞報道”的華文網路報，這就是“馬來西亞天網報”。該報模仿《今日馬來西亞》，專門聚焦馬來西亞政治、經濟、人權、環境等社會問題，它的言辭激烈、觀點獨立，以揭露和懲罰醜惡行為為宗旨。評論界認為，當媒介能夠提供批評性和多元化的觀點時，人們將改變往日那種對政治不聞不問的態度。因此，“天網報”對華人的意義就在於它能夠使華人從政治的“旁觀者變為參與者”⁽¹⁰⁾。任何一種文化都是一種話語實踐，每一種文化都必須通過話語實踐來確定自己的立場⁽¹¹⁾。在這方面，華文報網站可以說為海外華人擴大自身話語實踐範疇打開了一片新的天地。

注釋：

- (1)程曼麗（2000）關於網路傳播負面效應的辨析《新聞與傳播》第6期，第16頁。
- (2)(7)(8)周建明（1998）新加坡《聯合早報》電子版的新聞評論，《國際新聞界》第3期，第63頁。
- (3)Chadha&Kavoori（2000）.Media Imperialism Revisited. Media,Culture & Society Vol.22:415-432.
- (4)(5)黃健 2000 網路時代文化傳播的潛伏危機《新聞與傳播研究》第4期，第50頁、第46頁。
- (6)查爾斯(1998)全球化是帝國主義的變種《全球化與後殖民批評》中央編譯出版社 11月北京。
- (9)鄭曉雲(1992)《文化認同與文化變遷》第4頁，中國社會科學出版社，北京。
- (10)Anil Netto(1999)，New e-paper to widen Malzysians news menu.<http://www.escribe.com/politics/multiara-net/m2329.html>.24.
- (11)王逢振(1998)全球化、文化認同和民族主義《全球化與後殖民批評》第95頁，中央編譯出版社。
- (12)《星洲日報》網路版《星洲互動》網址：<http://www.sinchew.com>.
- (13)《聯合早報》網址：<http://www.zaobao.com>.
- (14)VietmediaChinaGlobe's websit:<http://www.vietmedia.com>.